

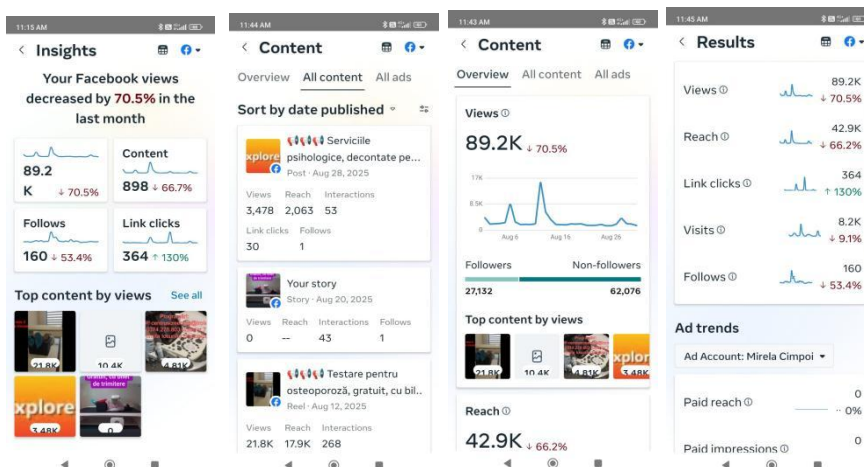
	pacienti oncologici					
--	---------------------	--	--	--	--	--

D. Audiență -date demografice

Gen	Vârstă	Procent
Femei: 88.8%	18-24	3,0%
	25-24	26%
	35-44	31,4%
	45-54	24,1%
	55-64	11,3%
	65+	4,2%
Gen	Vârstă	Procent
Bărbați: 11,2%	18-24	0,4%
	25-24	2,6%
	35-44	3,5%
	45-54	2,7%
	55-64	1,2%
	65+	0,8%

Ore de vârf	9 AM	În zilele de marți și miercuri
Vizitatori	9.6K	
Top orașe	Iași	42,1 %
	Botoșani	3,0%
	București	3,1%
	Bacău	2,8%
	Vaslui	2,6%
Top țări	România	93,1 %
	Italia	2,3%
	Marea Britanie	1,3%
	Germania	0,9%
	Republica Moldova	1,0%

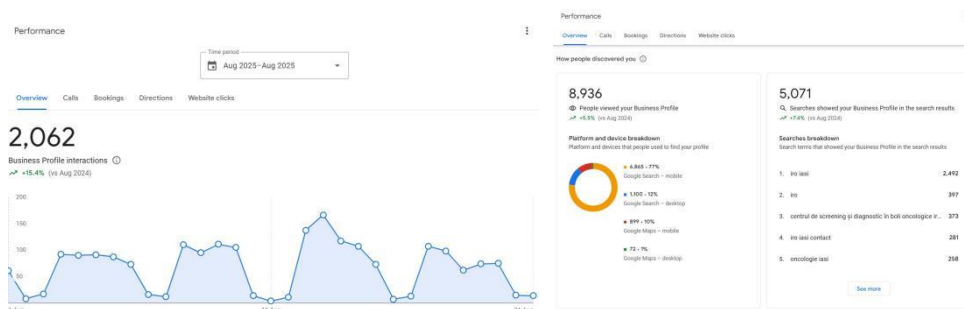
E. Grafice



F. Monitorizare profiluri companie în Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al căror profil de companie pe Google îl gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul și pentru a veni în ajutorul acestuia cu informații privind localizarea și datele de contact. Recenziile lăsate de utilizatori au primit răspuns, iar datele de contact și intervalul orar pentru unitățile menționate au fost actualizate.

Raportul privind profilul de companie pentru luna august 2025 arată 2062 de interacțiuni, astfel: 1120 apeluri (creștere cu 6% față de luna precedentă), 680 utilizatori care au solicitat indicații de orientare, 262 accesări ale site-ului din profil (creștere cu 23% față de luna precedentă), 8936 afișări ale profilului (creștere cu 57% față de luna precedentă), 5071 căutări (creștere cu 64% față de luna precedentă).



G. Sugestii pentru perioada următoare:

- nu este cazul

H. Concluzii

În luna august, pagina Facebook IRO Iași a înregistrat o scădere a audienței, având în vedere lipsa de informații noi de interes pentru pacienți și aparținători, așa cum reiese din grafice. Pentru luna analizată, s-au realizat postări de informare și programare la serviciile oferite de IRO. De asemenea, au fost monitorizate profilurile de companie în Google.

Întocmit de referent de specialitate,
Mirela Alixandru Cimpoi